



Profil firmy 2019/20

GRUPA SÜDZUCKER

» Działalność	4
» Segment cukru	6
» Segment produktów specjalnych	8
» Segment CropEnergies	12
» Segment owoców	13
» Obszar badań i rozwoju	14

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

» Organizacja i lokalizacje	16
» Nasza misja	17
» Zarząd	18
» Marka Cukier Królewski	19
» Produkty	20
» Jakość	22
» Ekologia	23
» Nasi partnerzy	24

RYNEK CUKRU W POLSCE

» Przemysł cukrowniczy	26
» Dane kampanijne	27

KONTAKT

28





Grupa Südzucker



DZIAŁALNOŚĆ

» PODSTAWOWE INFORMACJE





- » Jedno z **wiodących przedsiębiorstw** w przemyśle spożywczym
- » **Działalność (segmenty):** cukier, produkty specjalne, CropEnergies, owoce
- » Ponad **100 zakładów produkcyjnych** na całym świecie
- » Korzysta z **ponad 40 mln t** surowców rolnych
- » Rok gospodarczy: od **1 marca do 28/29 lutego**
- » **6,7–7,0 mld EUR** rocznego obrotu
- » Forma prawna: **Spółka Akcyjna**
- » Około **19 200** pracowników
- » Rok założenia: **1926**
- » Członek **SDAX®**



DZIAŁALNOŚĆ

» PRZEGLĄD SEGMENTÓW

Cukier jest głównym segmentem Südzucker, jednak obszar działalności firmy jest znacznie szerszy.

Segment cukru	Segment produktów specjalnych	Segment CropEnergies	Segment owoców
<p>28 cukrowni i 2 rafinerie w Europie</p> 	<p>BENEO Freiberger PortionPack Europe Skrobia 28 zakładów produkcyjnych na świecie</p> 	<p>Bioetanol 4 zakłady produkcyjne w Europie</p> 	<p>Przetwory owocowe Koncentraty do soków owocowych 43 zakłady produkcyjne na świecie</p> 

SEGMENT CUKRU

» PRZEGLĄD

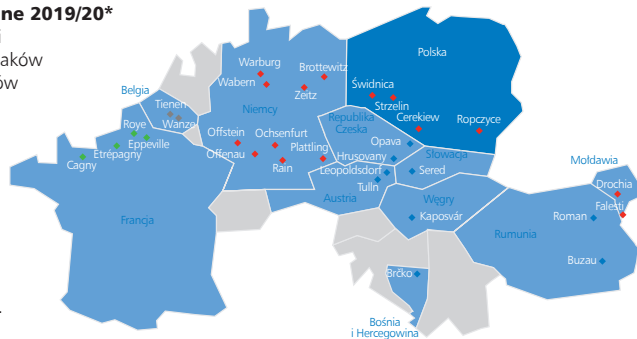
Ogólne dane kampanijne 2019/20*

- » 392 000 ha powierzchni
- » 28,5 mln t przerobu buraków
- » 4,3 mln t cukru z buraków

* Wstępne dane

Pozostałe obszary

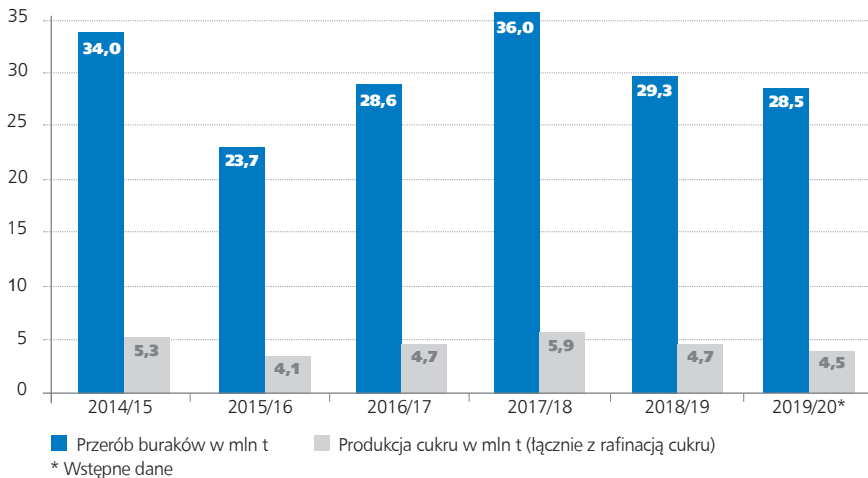
- » ED&F Man Holdings Ltd.
- » Rolnictwo
- » Dział badania zdrowotności gleby
- » Pasza dla zwierząt i inne produkty uboczne
- » Spółki dystrybucyjne w Grecji, Hiszpanii, Izraelu, Wielkiej Brytanii oraz we Włoszech
- » Grupa Studen (w tym produkcja cukru w Bośni i Hercegowinie)
- » Maxi S.r.l. (Joint-Venture we Włoszech)



- ♦ Südzucker
- ♦ Raffinerie Tirlémontoise
- ♦ Saint Louis Sucre
- ♦ AGRANA

SEGMENT CUKRU

» PRZERÓB BURAKÓW I PRODUKCJA CUKRU



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa BENE0

- » Produkcja w 5 zakładach produkcyjnych (2x Belgia, Chile, Niemcy, Włochy)
- » Dystrybucja technologicznych i funkcjonalnych/dietetycznych składników żywności, żywieniowo-fizjologiczne korzyści dla obszaru food oraz non-food
 - » Naturalne błonniki pokarmowe (inulina, oligofruktoza)
 - » Węglowodany funkcjonalne (Isomalt i PalatinoseTM)
 - » Pochodne ryżu (skrobia, mąka, proteiny, otręby)
 - » Gluten (z pszenicy)
- » Oferuje rozległe poradnictwo w obszarach dietyki i technologii aplikacyjnej dotyczącej wsparcia innowacyjnych artykułów spożywczych
- » Działalność gospodarcza w Ameryce Południowej i Północnej, Azji i Europie oraz sieć sprzedaży w ponad 70 krajach
- » Główne obszary zastosowania: alternatywy dla mięsa, napoje, pieczywa, pokarm dla niemowląt, pokarmy zbożowe, produkty mleczne, słodczyce, zupy i sosy
- » Innowacyjna działalność naukowa (tematy – dietyka i technologia zastosowań, które są istotne dla przemysłu spożywczego)



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Grupa Freiberger

- » Jeden z wiodących producentów mrożonek na świecie (udział w rynku w Europie*, np. pizze mrożone 21,7%, pizze chłodzone 20,6%)
- » Produkty: pizze, dania z makaronu, przekąski, sosy oraz dressingi
- » 11 zakładów produkcyjnych (Austria, 4x Niemcy, Wielka Brytania, 5x Stany Zjednoczone)
 - » 19 linii produkcyjnych w Europie i 12 w Stanach Zjednoczonych
 - » Do 4,2 mln opakowań dziennie
- » Rynkami zbytu są międzynarodowe sieci handlowe w Europie, Ameryce Północnej i Południowej, Afryce Południowej i Australii
- » Marki: Alberto, Italissimo, al Forno, Stateside, Levi Roots
- » Cel: produkcja bez tworzyw sztucznych w opakowaniach
 - » Do końca 2019 roku zmniejszenie o 25% (m.in. poprzez zastosowanie zasobów naturalnych, „eko-plastik“)
 - » Badanie dotyczące nowych materiałów opakowaniowych (całkowita rezygnacja z tworzywa sztucznego)



* Według zbytu/sztukę

SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

PortionPack Europe

- » Nr 1 w Europie – porcjowanie, nadruk na opakowaniach i dystrybucja produktów
 - » Asortyment dla obszaru food: porcje cukru, pasty kanapkowe, pieczywo, przekąski, słodczye itd.
 - » Asortyment dla obszaru non-food: żele pod prysznic, chusteczki odświeżające itd.
- » 9 lokalizacji w 7 krajach (Austria, Belgia, Holandia, Hiszpania, Niemcy, Czechy, Wielka Brytania)
- » Kooperacja (udział mniejszościowy) z Collaborative Packing Solution Ltd. (CoSo) w Afryce Południowej
- » CustomPack Ltd., Telford w Wielkiej Brytanii



SEGMENT PRODUKTÓW SPECJALNYCH

» PRZEGLĄD

Skrobia (AGRANA i Südzucker)

- » 6 zakładów produkcyjnych (3x Austria, Niemcy, Rumunia, Węgry)
- » Surowce: ziemniaki, kukurydza i pszenica
- » Produkcja skrobi i skrobiowych produktów specjalnych dla obszaru food i non-food
 - » Przemysł artykułów spożywczych, napojów i tytoniu
 - » Przemysł żywienia niemowląt
 - » Przemysł papierniczy, włókienniczy, chemicznych materiałów budowlanych
 - » Przemysł farmaceutyczny i kosmetyczny
- » Jeden z wiodących dostawców w Europie w sektorze ekologicznym (produkty oraz bioetanol)
- » Ważny dostawca produktów z kukurydzy specjalnej i kukurydzy niemodyfikowanej genetycznie
- » Na Węgrzech także produkcja izoglukozy



SEGMENT CROPENERGIES

» PRZEGLĄD

- » Wiodący producent bioetanolu w Europie
- » Do Grupy CropEnergies należą:
 - » CropEnergies Bioethanol GmbH w Zeitz, Niemcy (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 60 tys. m³ alkoholu, 300 tys. t ProtiGrain®, 100 tys. t upłynnionego CO₂)
 - » BioWanze SA w Wanze, Belgia (rocznie: 300 tys. m³ bioetanolu, 400 tys. t ProtiWanze®, 60 tys. t glutenu)
 - » Ryssen Alcools SAS w Loon-Plage, Francja (rocznie: dehydratacja 100 tys. m³ bioetanolu [paliwo], rektyfikacja 90 tys. m³ bioetanolu [zastosowanie techniczne])
 - » Ensus UK Ltd. w Yarm, Wielka Brytania (rocznie: 400 tys. m³ bioetanolu, 350 tys. t DDGS [pasza białkowa], dostawa zakładu do upłynniania z 250 tys. t CO₂)
 - » CT Biocarbonic (Joint Venture) w Zeitz, Niemcy (rocznie: 100 tys. t upłynnionego CO₂ dla obszaru food i non-food)
 - » CropEnergies Inc. w Houston, USA
- » 4 zakłady (Belgia, Francja, Niemcy, Wielka Brytania) z 1,3 mln m³ rocznej mocy produkcyjnej
- » 2018/19 – produkcja bioetanolu wyniosła prawie 967 mln m³
- » Produkcja 574 tys. t wysuszonej żywności oraz pasz
- » Przedsiębiorstwa handlowe w Brazylii i Chile



SEGMENT OWOCÓW

» PRZEGLĄD

» AGRANA FRUIT

- » Światowy lider produkcji przetworów owocowych
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AGRANA Fruit S.A.S w Mitry-Mory, Francja
- » 28 zakładów produkcyjnych w Afryce, Ameryce, Azji i Europie
- » Centrum innowacji i rozwoju produktów w Tulln, Austria

» AUSTRIA JUICE

- » Produkcja koncentratów jabłkowych – nr 1 w Europie (także produkcja soków bezpośrednich i purée)
- » Jeden z wiodących producentów soków jagodowych na świecie
- » Połączenie wszystkich działalności w spółkę AUSTRIA Juice GmbH w Kröllendorf, Austria
- » 15 zakładów produkcyjnych w Europie i Chinach



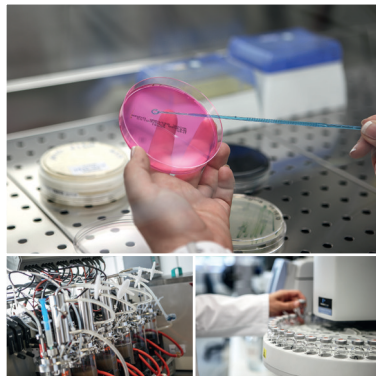
» Główne aspekty

- » Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
- » Technika zastosowań w obszarze food i non-food
- » Optymalizacja procesów produkcyjnych
- » Testowanie nowych procesów technologicznych
- » Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji

» Zasięg

- » Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
- » Składniki żywności funkcjonalnej (Izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza i proteiny)
- » Dodatki farmaceutyczne
- » Skrobia i pochodne skrobi
- » Przetwory owocowe
- » Bioetanol i ekologiczne chemikalia

» Budżet na badania 2018/19: 44,9 mln EUR





Südzucker Polska

ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

» Rok założenia	1997
» Siedziba firmy	Wrocław
» Biuro Handlowe	Kraków
» Zakłady produkcyjne	4



Nasza marka:
Cukier Królewski



» Pierwsza kampania: 1848 r.



» Pierwsza kampania: 1872 r.



» Pierwsza kampania: 1870 r.



» Pierwsza kampania: 1979 r.



Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.

Dbamy o trwałe relacje z klientami.

Działamy w harmonii z otoczeniem.





Mariusz Pawelek
Prezes Zarządu

Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

» #NajlepszeJestBlisko

- » Hasło „Najlepsze jest blisko” ma dwojake znaczenie. Cukier Królewski produkowany jest w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość. Z drugiej strony „bliskość” rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.

Zapraszamy do śledzenia naszych kanałów!



Życie jest słodkie

#NajlepszeJestBlisko

Zapisz się do newslettera na www.cukier-krolewski.pl



PRODUKTY

» SEKTOR DETALICZNY I FOODSERVICE

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, Foodservice, a także przemysłowym.



Do słodzenia

- » Cukier biały
- » Cukier w kostkach
- » Cukier w kostkach brydż
- » Cukier biały sticks



Do dekoracji

- » Cukier puder w młynku
- » Cukier kryształ grubo
- » Cukier perlisty



Do pieczenia

- » Cukier drobny
- » Cukier puder



Trzcinowe

- » Cukier trzcinowy
- » Cukier trzcinowy w kostkach
- » Cukier trzcinowy Bio
- » Cukier trzcinowy sticks

PRODUKTY

» SEKTOR PRZEMYSŁOWY

- » Cukier biały kryształ
 - » kategorii I „refinada” – segregowany
 - » kategorii II – segregowany i niesegregowany
- » Cukier puder
- » Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
- » Cukier „Compri” do tabletkowania
- » Cukier płynny
- » Syrop cukru inwertowanego
- » Cukier perlisty
- » Cukier brązowy
- » Cukier ekologiczny
- » Fondant
 - » Podstawowy
 - » Specjalistyczny
- » Syrop glukozowy
- » Pokarm dla pszczół:
 - » Apiinvert
 - » Apifonda
- » Melasa buraczana
- » Wystodki peletowane



Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną. Zgodność z wymaganiami potwierdzają zdobyte przez nas (re)certyfikaty:

- » **Norma ISO 9001**
- » **System HACCP**
- » **Certyfikaty IFS oraz BRC**
- » **Standard REDcert² oraz REDcert-EU**
- » **Standard GMP+**
- » **Zasada koszerności oraz halal**
- » **Dystrybucja i magazynowanie cukru ekologicznego**
- » **ISCC (International Sustainability & Carbon Certification)**



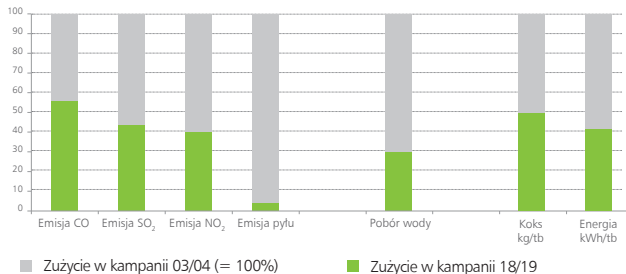
EKOLOGIA

» FAKTY I LICZBY

Zmiany klimatyczne i zmniejszanie emisji CO₂ to priorytety naszej firmy.

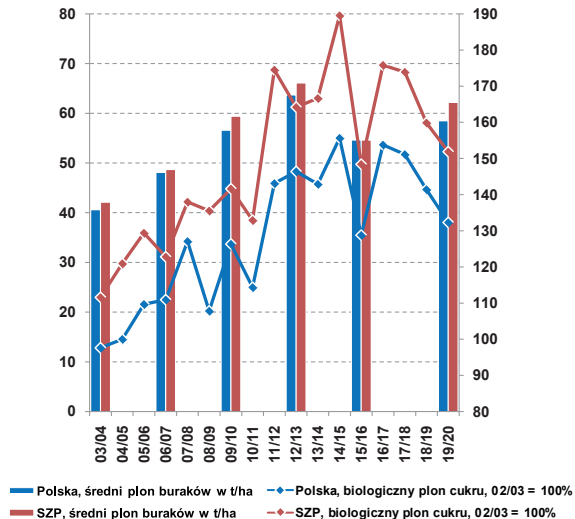
- » Działamy w sposób odpowiedzialny, stosując nowoczesne technologie, modernizując procesy produkcyjne oraz ograniczając zużycie energii i innych zasobów
- » Minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko
- » Zapobieganie ryzyku wystąpienia wypadków środowiskowych
- » Doskonalenie dotychczasowych sposobów postępowania w zakresie ochrony środowiska

Redukcja negatywnych czynników środowiskowych w %



NASI PARTNERZY

- » Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.
- » Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.
- » Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.





Rynek cukru w Polsce

PRZEMYSŁ CUKROWNICZY

» PRZEGLĄD

Producenci

- ◆ Krajowa Spółka Cukrowa
- ◆ Pfeifer & Langen Polska
- ◆ Südzucker Polska
- ◆ Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- » Ok. 38,4 mln konsumentów
- » Roczny popyt na cukier do 1,8 mln t (teoretycznie ok. 46 kg na osobę)
- » Zapotrzebowanie na cukier w 2 głównych sektorach – gospodarstwo domowe (0,5 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,2 mln t)
- » Od 2003 roku wzrost w przemyśle (49%) – został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych (-35%)
- » Aktualnie trwają negocjacje między Ministerstwem Zdrowia oraz przemysłem napojów odnośnie do podatku cukrowego (od napojów zawierających cukier lub inne substancje słodzące)

Lokalizacje



DANE KAMPAJIJNE

	Jedn.	00/01	04/05	08/09	12/13	16/17	18/19	19/20
Powierzchnia uprawy buraków	tys. ha	311	297	177	193	203	239	241
Liczba plantatorów	tys.	112	78	41	36	34	33	31
Średnia wielkość plantacji	ha	2,8	3,8	4,3	5,4	6,0	7,8	8,4
Plon buraków	t/ha	42,4	42,5	48,0	63,7	66,5	59,7	58,5
Rzeczywisty plon cukru	t/ha	6,5	6,8	7,2	9,6	10,3	9,3	8,8
Liczba aktywnych cukrowni		76	43	19	18	18	18	17
Średni przerób buraków/dzień	tys. t/d	176,0	160,7	102,2	104,6	121,1	122,8	129,3
Średni na 1 cukrownię	t/d	2 270	4 330	5 175	5 810	6 730	6 820	7 610
Długość kampanii	d	61	78	86	118	112	117	109
Produkcja cukru	tys. t	2 013	2 002	1 275	1 864	2 084	2 191	2 065

KONTAKT

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A.
ul. Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48/71 79 88 900
fax: +48/71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl

Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Kraszewskiego 10/7
30-110 Kraków

tel.: +48/12 261 80 00
fax: +48/12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl

NOTATKI



www.suedzucker.pl
www.cukier-krolewski.pl