



SÜDZUCKER POLSKA S.A.

Profil firmy 2024/25

SPIS TREŚCI

» Działalność	4
» Nasza strategia: cel, misja, wizja	6
» Filary strategii	7
» Program zrównoważonego rozwoju	8-9
» Segmenty cukru - przegląd	10-16
» Segment cukru przemysłowego	17
» Współprodukty	18
» Przyszłościowe rozwiązania	19
» Badania i rozwój	20-21

SÜDZUCKER POLSKA S.A.

» Organizacja i lokalizacje	23
» Nasza misja	24
» Zarząd	25
» Marka Cukier Królewski	26
» Produkty	27-28
» Jakość	29
» Ekologia	30
» Nasi partnerzy	31

RYNEK CUKRU W POLSCE

» Sektor cukru	33
» Dane kampanijne	34

KONTAKT





Grupa Südzucker



DZIAŁALNOŚĆ

Podstawowe informacje



Wiodąca, zintegrowana grupa zajmująca się produkcją, rozwojem i dostarczaniem rozwiązań opartych o rośliny.



Segmenty: cukier, produkty specjalne, CropEnergies, skrobia i owoce.



Okolo 19,200 pracowników¹⁾ na całym świecie.



Okolo € 10.3 billion rocznych przychodów.



Okolo 100 lokalizacji produkcyjnych na całym świecie



Rok założenia 1926.



Produkcja żywności, paszy dla zwierząt i innych produktów w sektorze spożywczym i niespożywczym.



Nr.1 dostawca produktów cukrowych w Europie; produkcja cukru na poziomie 4,1 miliona ton (kampania 2023/24).



Przetwarzanie ponad 30 milionów ton odnawialnych surowców rolnych rocznie.



Rok podatkowy: 1 marca do 28/29 lutego



Forma prawna: spółka akcyjna







Członek SDAX®

* Jako ekwiwalent pełnego czasu pracy

SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI GRUPY SÜDZUCKER

Cukier to nasza podstawowa działalność, ale Südzucker to znacznie więcej niż cukier ...

	Segment cukru	Segment produktów specjalnych	Segment CropEnergies	Segment skrobi	Segment owoców
 Firmy	Südzucker, Raffinerie Tirlémontoise, Saint Louis Sucre, Südzucker Moldowa, Südzucker Polska, AGRANA	BENEÓ Freiberger PortionPack	CropEnergies	AGRANA	AGRANA AUSTRIA JUICE
 Produkty	Cukier, Cukry specjalne, Syropy glukozowe, Pasze	Składniki funkcjonalne, Convenience-Food (przygotowane produkty), Artykuły porcjowane	Paliwo etanolowe, Alkohol neutralny, Produkty spożywcze i pasze bogate w białko, Płynny CO₂	Skrobia naturalna i modyfikowana, Produkty scukrzzone, Etanol, Produkty uboczne (pasje i nawozy)	Przetwory owocowe, Koncentraty do soków owocowych
 Produkcja	W Europie: 23 cukrowni 2 rafinerie 1 zakład produkujący skrobie pszenne	Na całym świecie: 24 zakłady produkcyjne	4 zakłady w: DE, BE, FR i GB	3 zakłady w: AT, RO i HU	Na całym świecie: 40 zakładów produkcyjnych
 Klienci	Przemysł spożywczy, Handel Rolnictwo	Przemysł spożywczy/ paszowy/ farmaceutyczny, Handel detaliczny, Hotele i gastronomia, Catering	Producenci olejów mineralnych, Producenci pasz, Producenci napojów, Producenci kosmetyków i farmaceutyczne	Przemysł dla produkcji żywności, papieru, tekstylii, chemii, farmacji, kosmetyków, olejów napędowych, pasz	Mleczarnie, Producenci lodów, Przemysł pieczywa, Food services, Przemysł napojów

STRATEGIA NASZEJ GRUPY 2026 PLUS

Cele strategiczne i ich realizacja

Strategia Grupy 2026 PLUS ma na celu umocnienie pozycji Grupy Südzucker jako jeszcze bardziej innowacyjnej, skoncentrowanej na potrzebach klientów oraz konsekwentnie dostosowywana do zrównoważonego rozwoju i wzrostu rentowności.

Naszym celem jest być wiodącym partnerem w zakresie rozwiązań opartych na roślinach dla przyjemnego, zdrowego i zrównoważonego świata.

Podstawową zasadą wspólną dla wszystkich naszych jednostek biznesowych jest „Get the Power of Plants”: dzięki sile roślin poszerzamy naszą wiedzę specjalistyczną w zakresie żywienia, energii i nie tylko oraz wzmacniamy pozycję naszej firmy.

Nasza strategia opiera się na naszym celu, misji i wizji.



CEL

Naszym celem jest przyczynienie się do stworzenia, dającego radość, zdrowego i zrównoważonego świata opartego na sile roślin.



MISJA

Naszą misją jest rozwój, przetwarzanie i dostarczanie wartości z roślin w zakresie odżywiania, energii i nie tylko - będąc kluczowym partnerem dla rolników, klientów i konsumentów.



WIZJA

Naszą wizją jest, by jako zintegrowana Grupa stać się liderem rozwiązań opartych na mocy roślin - lokalnie, regionalnie i globalnie.



5 strategicznych obszarów działania

Nasi pracownicy

Wykorzystanie umiejętności i pasji naszych pracowników w celu zwiększenia mocy Grupy

Zrównoważony rozwój

Przyczynianie się do zrównoważonego świata

Rynki i klienci

Poprawa dostępu do rynku i klientów

Rozwiązania oparte na roślinach

Ekspansja technologicznego i rynkowego tworzenia wartości z surowców roślinnych

Rentowny wzrost

Wzrost bardziej zyskowny i szybszy niż konkurencja

FILARY NASZEJ STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Odpowiedzialne działanie na rzecz środowiska, ludzi i wartości dodanej



PLANETA

Ochrona i przywracanie środowiska naturalnego

Kontynuując rozwój, bierzemy na siebie odpowiedzialność, za ochronę i przywracanie środowiska naturalnego.



LUDZIE

Działanie w partnerstwie

Kontynuując rozwój, bierzemy odpowiedzialność za ludzi wokół nas, z którymi jesteśmy związani na wiele sposobów.

growing in
balance



WARTOŚĆ

Promowanie jakości i innowacji

Kontynuując rozwój, bierzemy odpowiedzialność za wysokiej jakości, innowacyjne produkty i usługi, które stanowią podstawę naszego sukcesu gospodarczego.

PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Grupie Südzucker koncentrujemy się na ośmiu priorytetowych obszarach

Redukcja emisji

Dążymy do neutralności klimatycznej netto poprzez ciągle zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych we współpracy z naszymi partnerami.

Zrównoważone rolnictwo

Wspólnie z rolnikami staramy się rozwijać bardziej zrównoważone rolnictwo, koncentrując się na poprawie stanu gleby, bioróżnorodności, klimatu i zasobów wodnych, jednocześnie wzmacniając rodzinne rolnictwo.

Odpowiedzialne zaopatrzenie

Zwiększamy odporność naszych łańcuchów dostaw poprzez rozwiązywanie problemów związanych z prawami człowieka i ochroną środowiska oraz utrzymywanie odpowiedzialnych relacji z dostawcami.

Bezpieczne miejsce pracy

Tworzymy środowisko pracy i kulturę bezpieczeństwa, które stawiają zdrowie i bezpieczeństwo ludzi na pierwszym miejscu, poprzez ciągłą optymalizację naszych zakładów produkcyjnych oraz nieustannie koncentrując się na utrzymywaniu bezpiecznych zachowań.

Rozsądne korzystanie z wody

Używamy wody jako zasobu w sposób odpowiedzialny, poprzez minimalizację jej zużycia oraz wykorzystywanie wody zawartej w surowcach rolnych w naszych procesach.

Gospodarka obiegowa

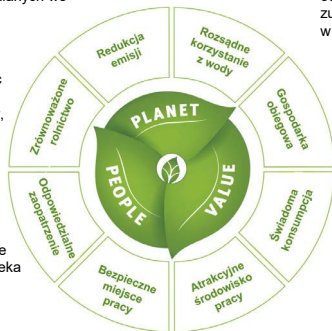
Generujemy wartość, poprzez pełne wykorzystanie surowców rolnych, minimalizując ilość odpadów i opakowań, a tym samym rozwijając gospodarkę w obiegu zamkniętym.

Świadoma konsumpcja

Promujemy odpowiedzialną konsumpcję poprzez oferowanie innowacyjnych i wysokiej jakości produktów i usług oraz zachęcamy do odpowiedzialnej i satysfakcjonującej konsumpcji.

Atrakcyjne środowisko pracy

Jako preferowany pracodawca tworzymy atrakcyjne środowisko pracy, poprzez wykorzystanie różnorodności jako mocnej strony oraz promowanie partycypacji i indywidualnego rozwoju.



NASZ PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W Grupie Südzucker koncentrujemy się na ośmiu priorytetowych obszarach

growing in
balance

W lutym 2023 r. nasze cele redukcji emisji gazów cieplarnianych zostały potwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) jako naukowo uzasadnioną i zgodną z porozumieniem paryskim.

- SBTi jest wspólną inicjatywą CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute i World Wide Fund for Nature oraz uznany na całym świecie złotym standardem dla korporacyjnych celów klimatycznych.
- Zatwierdzenie naszych celów redukcji emisji przez SBTi jest ważnym kamieniem milowym w naszej strategii zrównoważonego rozwoju w obszarze wpływu „redukcji emisji”. Zobowiązaliśmy się do osiągnięcia następujących celów:



Zakres Emisji 1 & 2 do 2030
(począwszy od 3.7m t CO₂ w 2018)



Zakres Emisji 3 do 2030
(począwszy od 9.4m t CO₂e w 2018)



Neutralność klimatyczna Grupy
Südzucker do 2050r. (Zakres 1, 2 & 3)

SEGMENT CUKRU

Przegląd

Südzucker - Dywizja Cukru

Zakłady produkcyjne

- Südzucker AG (Niemcy)
- Südzucker Polska
- Südzucker Mołdawia
- Rafineria Tirlemontoise (Belgia)
- Saint Louis Sucre (Francja)

Zakład produkujący skrobię pszenną (Niemcy)

- Spółki dystrybucyjne w Grecji, Włoszech (joint venture Maxi S.r.l.), Hiszpanii i Wielkiej Brytanii
- Felix Koch Offenbach Couleur & Karamel GmbH
- Bodengesundheitsdienst



AGRANA – Dywizja Cukru

- Zakłady produkcyjne i rafinerie w Austrii, Bośni i Hercegowinie, Czechach, Rumunii, Słowacji i na Węgrzech
- AGRANA-Studen (Produkcja w Bośni i Hercegowinie)
- Beta Pura GmbH w Austrii

Dywizja Rolnictwa

- Gospodarstwa Rolne w Niemczech, Polsce, Mołdawii



SEGMENT CUKRU

Kampania buraczana 2023/24

Cukrownie w całej Europie



23
2

Rafinerie

Całkowita produkcja cukru
(w tym rafinacja cukru surowego)



4.1 million ton

Przerób buraków



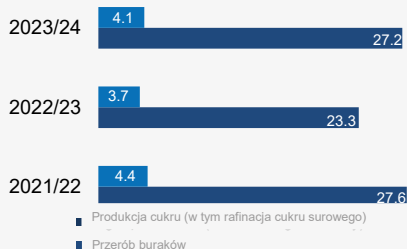
27.2 million ton

Powierzchnia upraw



354,000 hektarów

Przerób buraków / produkcja cukru



Firma Südzucker AG została założona w 1926 r.
Posiada 7 cukrowni w Niemczech.

Asortyment dla gospodarstw domowych

- Cukier biały buraczany
- Cukier drobny buraczany
- Cukier drobny buraczany do pieczenia
- Cukier puder buraczany
- Cukier puder w młynku
- Cukier perlisty
- Cukier brązowy
- Cukier buraczany BIO
- Głowa cukrowa
- Cukier kandyz
- Cukier w sticksach
- Cukier buraczany w kostkach
- Cukier w kostkach brydż
- Cukier żelujący buraczany 1:1
- Cukier żelujący buraczany 2:1
- Cukier żelujący buraczany 3:1
- Cukier do przetworów
- Cukier do syropów
- Cukier brązowy trzcinowy
- Cukier brązowy trzcinowy w kostkach
- Cukier trzcinowy w sticksach
- Cukier biały trzcinowy



Fabryka skrobi pszennej firmy Südzucker w Zeitz produkuje:

- Syropy glukozyowe
 - Otręby
 - Gluten
- dla przemysłu spożywczego, paszowego i chemicznego.





Südzucker Polska produkuje cukier buraczany w czterech cukrowniach w Cerekwi, Ropczytach, Strzelinie i Świdnicy.

Marka Cukier Królewski znana jest na polskim rynku od ponad 20 lat. Wysoką jakość potwierdzają nie tylko nagrody od klientów, ale także od ekspertów branżowych i handlowych.

Cukier Królewski jest dumny z tego, że jest marką lokalną i ma silny związek z plantatorami, którzy dostarczają do cukrowni swój cenny surowiec – buraki.

Cukier Królewski to marka odpowiedzialna społecznie. W ramach zrównoważonego rozwoju podejmuje działania w obszarze świadomej konsumpcji, motywując i inspirując do niemarnowania żywności.

SÜDZUCKER MOŁDAWIA

Dywizja Cukru Südzucker



Grupa Südzucker jest obecna w Mołdawii od połowy lat 90-tych. Spółka Südzucker Moldova została założona w 2001 roku.

Dzięki dwóm markom Zahar Cinci Inimioare i Domnita jest liderem na lokalnym rynku cukru.

Oprócz siedziby głównej w Kiszyniowie, Südzucker Moldova posiada cukrownię w Drochii i centrum logistyczne w Alexändreni.

Firma produkuje cukier i energię z biogazu i jest odpowiedzialna za produkty rolne z Agro-SZM.

RAFFINERIE TIRLEMONTAISE

Dywizja Cukru Südzucker



SÜDZUCKER
POLSKA

Raffinerie Tirlemontoise została założona w 1836 roku, co czyni zakład w Tienen/Tirlemont najstarszym w Dywizji Cukru Südzucker. Raffinerie Tirlemont to tradycja: w 1905 roku w Tienen wyprodukowano pierwsze „Harde Klontjes”, ale jest to również miejsce narodzin wielu innych wynalazków i innowacji.

Dziś firma nadal jest liderem na rynku belgijskim. Konsumenci mogą znaleźć produkty pod dwiema markami, Tienese Suiker - rozpoznawalną dzięki słynnemu logo „T” - oraz Candico - znaną z kasonady i cukru pudru. W 2023 r. wprowadzono nowe opakowanie dla Tienese Suiker, koncentrujące się na lokalnych burakach cukrowych.

Raffinerie Tirlemontoise prowadzi cukrownie w Tirlemont i Wanze (Belgia) oraz produkuje cukry specjalne w Antwerpii i Oostkamp (Belgia), a także w Wijchen (Holandia).



SAINT LOUIS SUCRE

Dywizja Cukru Südzucker



Saint Louis Sucre produkuje wysokiej jakości cukier w dwóch francuskich cukrowniach dla konsumentów oraz klientów przemysłowych i komercyjnych.

Saint Louis jest znaną marką cukru we Francji od 1865 roku, wzbogacając chwile przyjemności charakterem i wyrafinowaniem.

Dzięki innowacyjności i pasji marka oferuje autentyczny cukier buraczany i trzcinowy w opakowaniach nadających się do recyklingu.

Pracownicy Saint Louis Sucre są zaangażowani w zmiany agroekologiczne wraz ze swoimi partnerami, plantatorami buraków cukrowych. Dzielą te same wartości i żyją nimi na co dzień: zaangażowanie, szacunek i praca zespołowa.



ASORTYMENT DLA PRZEMYSŁU PRZETWÓRCZEGO

Dywizja Cukru Südzucker



Cukier kryształ

- Cukier buraczany BIO
- Cukier biały (także BIO lub o obniżonej emisji CO2*)
- Cukier biały extra
- Cukier biały najwyższej jakości
- Cukier perlisty
- Cukier puder (również BIO) / Raftisnow®
- Cukier kandyzowany, puder kandyzowany
- Cukier brązowy
- Cukier trzcinowy (również BIO & FairTrade)

Cukier w płynie

- Cukier płynny (również BIO)
- Syrop inwertowany (również BIO)
- Syrop glukozowy
- Syrop glukozowo-fruktozowy
- Mieszanki
- Karmel
- Syrop kandyzowany

Cukry specjalne

- Klasyczne fondanty (częściowo BIO i o obniżonej zawartości cukru)
- Glazura
- Pasta z cukru inwertowanego
- Cukier surowy buraczany
- Cukier farmaceutyczny / Substancje pomocnicze
 - Sacharoza krystaliczna
 - Cukier w płynie
 - COMPRI®

WSPÓŁPRODUKTY

Dywizja Cukru Südzucker



Pasza dla zwierząt

- Pasza dla pszczoł API
- Melasa z buraków cukrowych (również organiczna)
- Granulat z wysłodków buraczanych (SBPP)
- Prasowane wysłodki buraczane
- Granulat z otrębów pszennych

Nieżywnościowe/fermentacyjne

- Melasa z buraków cukrowych
- Tłoczone wysłodki buraczane
- Sok gęsty

Nawozy

- Wapno defekacyjne

PRZYSZŁOŚCIOWE ROZWIĄZANIA OPARTE NA BURAKACH CUKROWYCH

Dywizja Cukru Südzucker

Szeroka gama usług i produktów opartych na burakach cukrowych, dostosowanych do potrzeb klientów.

Zrównoważone podejście od pola buraków do produktu końcowego

Usługi dla plantatorów

Usługi R&D

Wsparcie w zakresie zastosowań

Badania sensoryczne

Słodkie doznania smakowe dzięki dostosowanym rozwiązaniom

Indywidualne i osobiste wsparcie klienta

Warsztaty innowacji

Doradztwo dla klientów dzięki specjalistycznej wiedzy rynkowej

Cukier

Alternatywy dla cukru

Produkty uboczne

Bio - produkty i zastosowania

- » Opracowywanie nowych produktów i ich wariantów
- » Badanie możliwości współpracy ze start-upami
- » Technika zastosowań w obszarze food i non-food
- » Optymalizacja procesów produkcyjnych
- » Testowanie nowych procesów technologicznych
- » Ocena i monitorowanie kluczowych urządzeń
- » Wsparcie w obszarze sprzedaży i produkcji



» Zadania:

- » Technologia produkcji cukru i cukrów specjalnych
 - » Składniki żywności funkcjonalnej (izomalt, Palatinose™, pochodne ryżu, inulina, oligofruktoza, błonnik pokarmowy, koncentraty i izolaty białek roślinnych)
 - » Dodatki farmaceutyczne
 - » Skrobia i pochodne skrobi
 - » Przetwory owocowe i koncentraty
 - » Odnawialny etanol
 - » Włókna
 - » Chemikalia pochodzenia biologicznego
- » Biodegradowalne tworzywa sztuczne
- » Budżet na badania w 2023/24: 61.6 mln EUR
- » 541 pracowników na całym świecie





Südzucker Polska

ORGANIZACJA I LOKALIZACJE

» Rok założenia	1997
» Siedziba firmy	Wrocław
» Biuro Handlowe	Wieliczka
» Zakłady produkcyjne	4



Nasza marka:
Cukier Królewski



Cukrownia Świdnica

» Pierwsza kampania: 1848 r.



Cukrownia Strzelin

» Pierwsza kampania: 1872 r.



Cukrownia Cerekiew

» Pierwsza kampania: 1870 r.



Cukrownia Ropczyce

» Pierwsza kampania: 1979 r.



Siejemy, produkujemy i sprzedajemy z pasją!

Naszym celem jest produkcja cukru w oparciu o najwyższe kompetencje oraz zaufanie naszych plantatorów i pracowników.

Dbamy o trwałe relacje z klientami.

Działamy w harmonii z otoczeniem.





Zarząd reprezentuje spółkę na zewnątrz. Sprawuje kontrolę kierowniczą nad całokształtem działalności firmy i koordynuje pracę wszystkich działów. Zajmuje się wdrażaniem planów rozwojowych oraz strategii, sprawnym i prawidłowym zarządzaniem majątkiem oraz kapitałem ludzkim.

Mariusz Pawełek
Prezes Zarządu

MARKA CUKIER KRÓLEWSKI

#Blisko Natury #Blisko Siebie

Hasło #Blisko Natury #Blisko Siebie oznacza, że Cukier Królewski jest w 100% produktem pochodzenia roślinnego, produkowanym w lokalnych cukrowniach na południu Polski. Powstaje z buraków cukrowych uprawianych przez rolników, którzy wspólnie z cukrownikami odpowiadają za jego jakość. Z drugiej strony „bliskość” rozumiemy w kategoriach relacji międzyludzkich, ale także przyjaznych, słodkich gestów, które promujemy od lat i dzięki którym życie staje się prostsze i przyjemniejsze.

Zapraszamy do śledzenia naszych profili!



cukierkrolewski
#Blisko Siebie, #Blisko Natury
www.cukier-krolewski.pl



PRODUKTY

Sektor detaliczny

Cukier Królewski oferuje konsumentom wybór cukrów o szerokim zastosowaniu w sektorze detalicznym, a także przemysłowym.

Do słodzenia

- » Cukier biały
- » Cukier w kostkach
- » Cukier w kostkach brydż



Do pieczenia i dekoracji

- » Cukier drobny
- » Cukier puder



Trzcinowe

- » Cukier trzcinowy
- » Cukier trzcinowy w kostkach



PRODUKTY

Sektor przemysłowy

- » Cukier biały kryształ
 - » kategorii I – segregowany
 - » kategorii II – segregowany i standardowy
- » Cukier puder
- » Cukier puder „Raftisnow” nietopliwy
- » Cukier „Compri” do tabletkowania
- » Cukier płynny
- » Syrop cukru inwertowanego
- » Cukier perlisty
- » Cukier brązowy
- » Cukier ekologiczny
- » Fondant
 - » Podstawowy
 - » Specjalistyczny
- » Syrop glukozowo-fruktozowy i pasze płynne
- » Pokarm dla pszczół:
 - » Apiinvert
 - » Apifonda
- » Melasa buraczana
- » Wyśtodki peletowane



JAKOŚĆ

*Wszystkie nasze produkty powstają zgodnie z Dobrą Praktyką Produkcyjną i Higieniczną.
Zgodność z wymaganiami potwierdzają uzyskane przez nas certyfikaty.*

Bezpieczeństwo żywności i pasz:

- » HACCP dla żywności – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- » IFS - system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- » BRC - system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności
- » HACCP dla pasz – system bezpieczeństwa zdrowotnego pasz
- » GMP+ - jakość i bezpieczeństwo produkowanych pasz

Zarządzanie jakością:

- » ISO 9001:2015 - system zarządzania jakością

Sustainability/Zrównoważony rozwój:

- » REDcert2 i EU - system zrównoważonego rozwoju produkcji biomasy (produkty spożywcze)
- » SURE (tylko Strzelin) - system certyfikacji w zakresie produkcji energii elektrycznej, ogrzewania i chłodzenia z biomasy
- » ISO 50001 – system zarządzania energią w organizacji
- » Smeta – potwierdzenie (poprzez audyt etyczny) stosowania dobrych praktyk z zakresu standardów pracy, BHP, środowiska i etyki biznesu
- » SEDEX - członek platformy wymiany danych z zakresu etyki biznesowej

Pozostałe:

- » Magazynowanie i dystrybucja cukru ekologicznego (tylko Ropczyce)
- » Koszer – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności według prawa żydowskiego
- » Halal – system bezpieczeństwa zdrowotnego żywności według prawa islamskiego





- » Ograniczenie emisji CO₂ oraz innych zanieczyszczeń gazowych i pyłowych
- » Produkcja i wykorzystanie zielonej energii
- » Ograniczenie zużycia surowców i energii (ISO 50001)
- » Stosowanie najnowszych technologii i ciągła modernizacja procesów produkcyjnych
- » Prowadzenie działań wpisujących się w ideę GOZ (gospodarka o obiegu zamkniętym)
- » Doskonalenie sposobów postępowania w obszarze ochrony środowiska (system zarządzania EHS)
- » Minimalizacja oddziaływania na lokalne środowisko



NASI PARTNERZY

Naszymi kluczowymi partnerami w uprawie buraków są plantatorzy, z którymi pozostajemy w stałym kontakcie przez cały rok.

Podstawowym surowcem w produkcji cukru są buraki cukrowe. Nasi plantatorzy i nasza firma dokładają wszelkich starań, aby uprawa buraków cukrowych odbywała się w sposób zrównoważony i przyjazny dla środowiska.

Dzięki zaangażowaniu oraz dobrej współpracy z plantatorami zwracamy szczególną uwagę na ochronę gleby, stosowanie środków ochrony roślin zgodnie z zapotrzebowaniem, nawożenie dopasowane do potrzeb, optymalizację terminu i sposobu zbioru, doczyszczanie oraz transport buraków do cukrowni.





Rynek cukru w Polsce

SEKTOR CUKRU

Przegląd

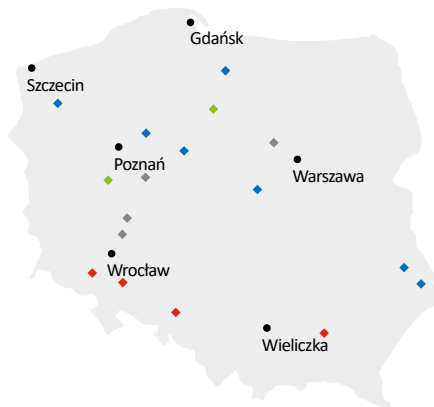
Producenci

- ◆ Krajowa Grupa Spożywcza
- ◆ Pfeifer & Langen Polska
- ◆ Südzucker Polska
- ◆ Nordzucker Polska

Podstawowe informacje

- » Roczne spożycie cukru do 1,8 mln t (średnio około 45 kg na osobę)
- » Zapotrzebowanie cukru w dwóch głównych sektorach - gospodarstwo domowe (0,5 mln t) i przetwórstwo spożywcze (1,2 mln t)
- » Od 2003 r. wzrost w przemyśle został prawie w całości zniwelowany przez zmniejszony popyt na cukier w gospodarstwach domowych
- » Podatek cukrowy obowiązuje od 1 stycznia 2021 r. (opłata stała: 50 gr/l napoju z dodatkiem cukru lub substancji słodzącej / opłata zmienna: 5 gr/g cukru powyżej 5 g/100 ml w przeliczeniu na litr napoju)

Lokalizacje



PODSTAWOWE DANE KAMPANIJNE W POLSCE

	00/01	08/09	16/17	19/20	22/23	23/24
Powierzchnia uprawy buraków; tys. ha	311	177	203	241	223	267
Liczba plantatorów; tys.	112	41	34	31	24	26
Średnia wielkość plantacji; ha	2,8	4,3	6,0	8,4	9,2	10,2
Plon buraków; t/ha	42,4	48,0	66,5	58,5	63,5	63,9
Rzeczywisty plon cukru; t/ha	6,5	7,2	10,3	8,8	9,0	8,8
Liczba aktywnych cukrowni	76	19	18	17	17	17
Średni przerób buraków/dzień; tys. t/d	176	102,2	121,1	129,3	131,2	127,0
↳ Średnio na 1 cukrownię; t/d	2 270	5 175	6 730	7 610	7 715	7 470
Długość kampanii; d	61	86	112	109	108	134
Produkcja cukru; tys. t	2 013	1 275	2 084	2 065	2 008	2 341

Siedziba firmy

Südzucker Polska S.A.
ul. Muchoborska 6
54-424 Wrocław

tel.: +48 /71 79 88 900
fax: +48 /71 79 88 901
e-mail: sekretariat@suedzucker.pl

www.suedzucker.pl



Biuro Handlowe

Südzucker Polska S.A.
ul. Artura Grottgera 30
32-020 Wieliczka

tel.: +48 /12 261 80 00
fax: +48 /12 261 80 02
e-mail: sekretariat.krakow@suedzucker.pl

www.cukier-krolewski.pl





www.suedzucker.pl
www.cukier-krolewski.pl